



东莞分中心 场地装修初步方案



—— 2026年04月 ——

东莞分中心场地地理位置



地理位置：

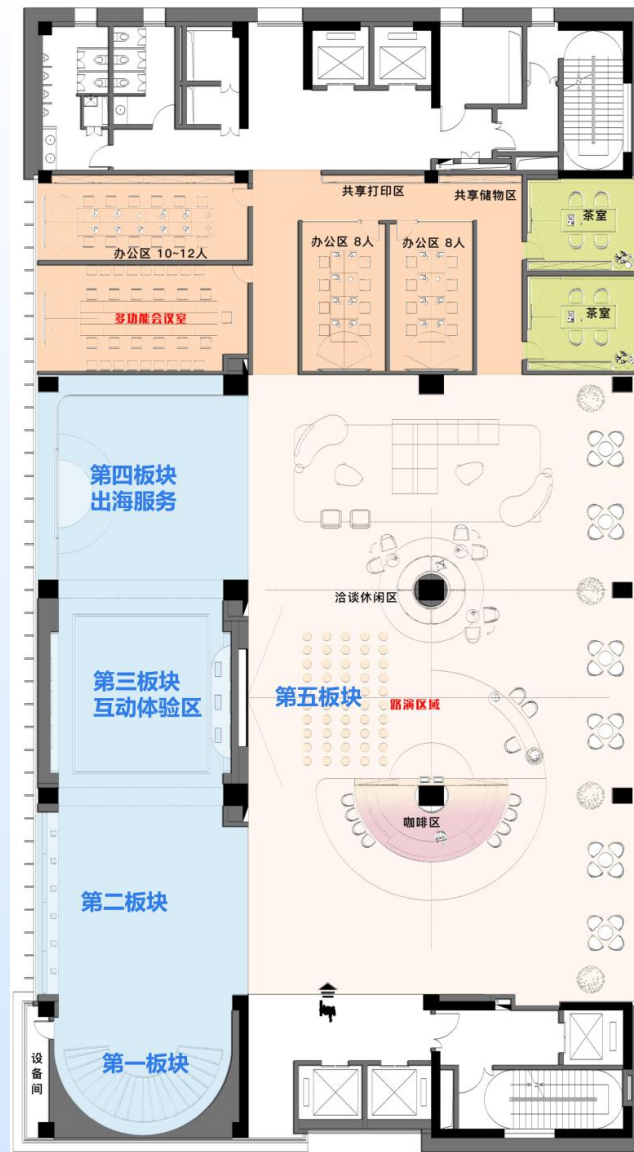
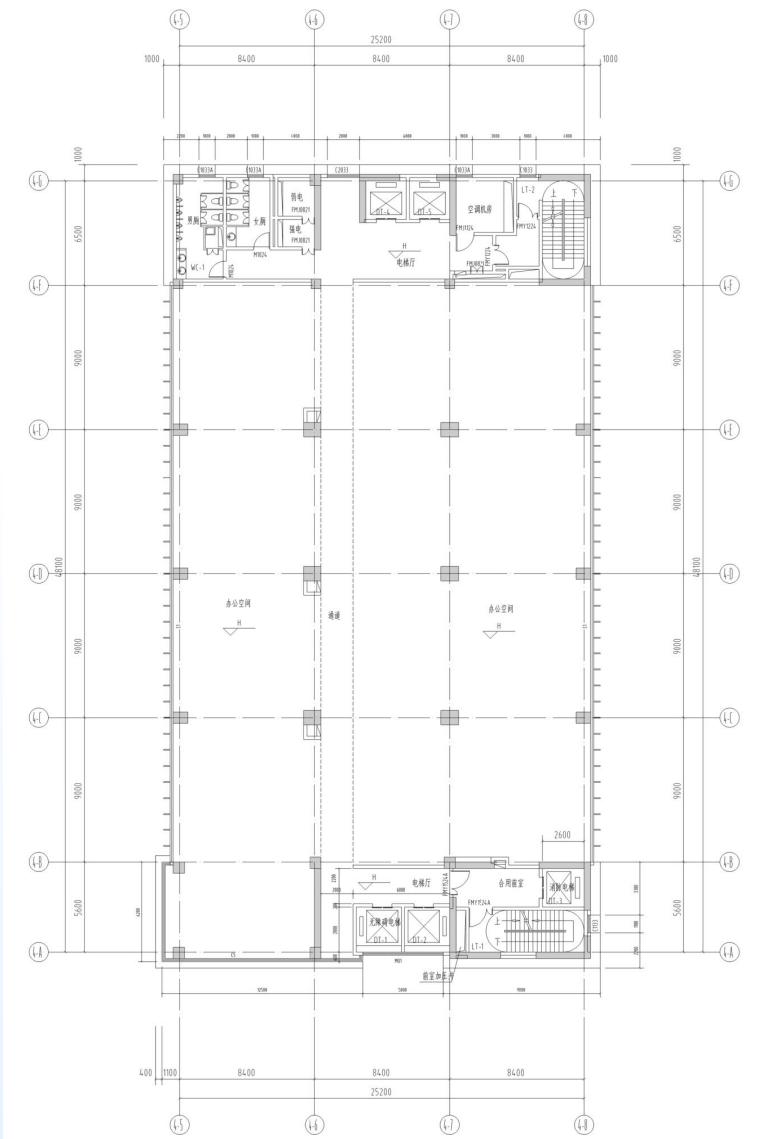
东莞市松山湖国际创新创业社区G4栋10楼

场地面积：

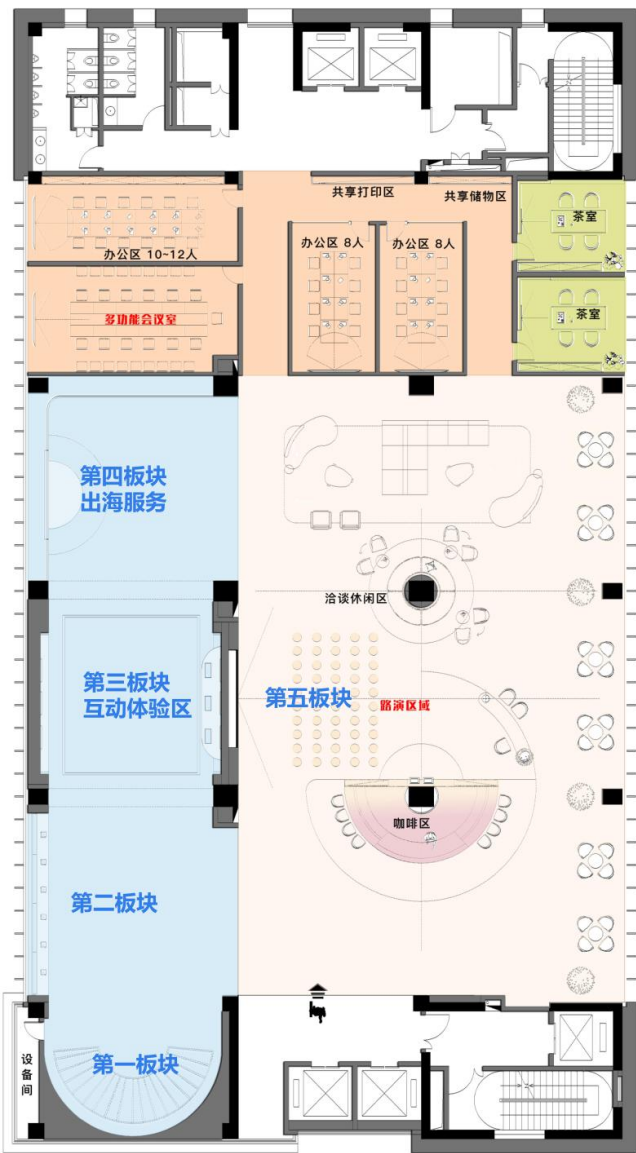
980平方米（约）



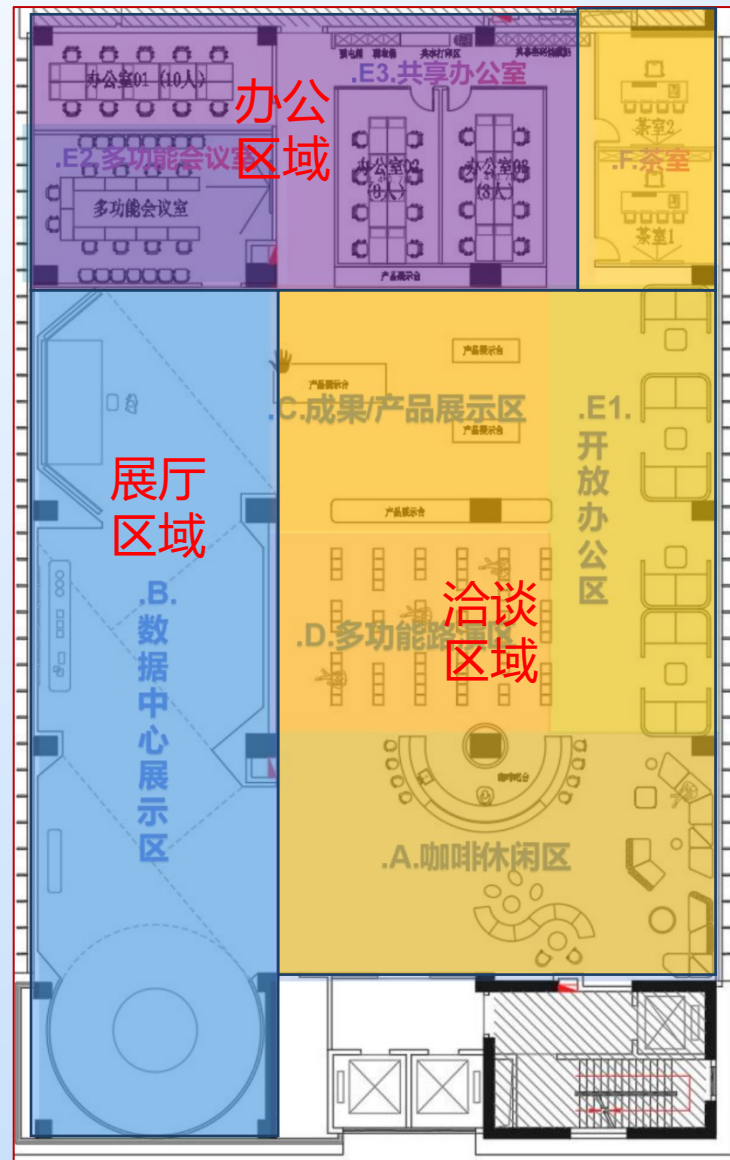
东莞分中心场地G4栋10楼



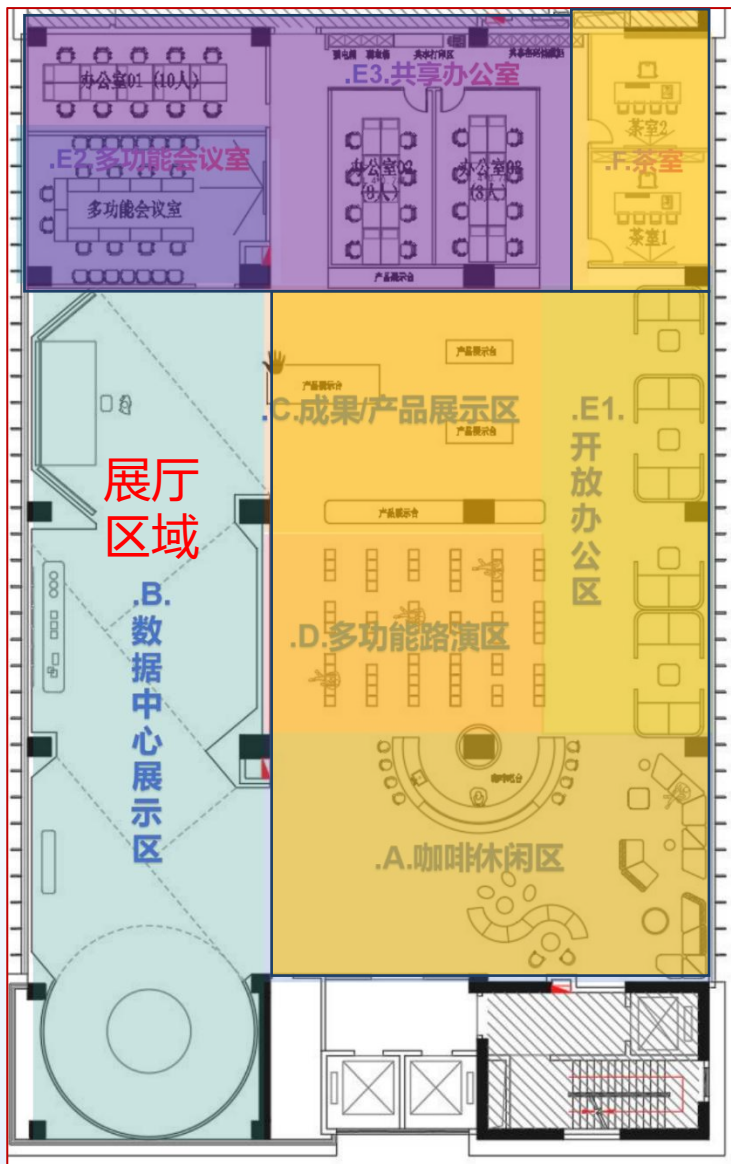
东莞分中心场地区域划分



场地依托“道场”理念，划分为三大区域：展厅区域（蓝色背景区域）、洽谈区域（黄色背景区域）、办公区域（紫色背景区域）。



东莞分中心场地区域划分—展厅区域



【展厅区域】

位于分中心场地左侧，约300平米。

展厅逻辑上分为3个区域：

- 主展区：该区域主要呈现创新中心背景、粤港澳大湾区大数据中心服务平台、国际创新产业信息服务平台、粤港澳大湾区工业互联网公共技术服务平台、创新中心智库能力等内容。通过LED大屏及科技布展的方式，按故事线陈述创新中心能为东莞产业提供的服务能力。
- 体验区：该区域可进行上述平台功能的交互体验，可以与主展区合并。
- 出海宣传区：该区域为东莞制造产业及生产的产品提供宣传服务，可以提供直播平台（如海外版抖音（TikTok））和现场连线服务。

东莞分中心场地区域划分—洽谈区域



【洽谈区域】

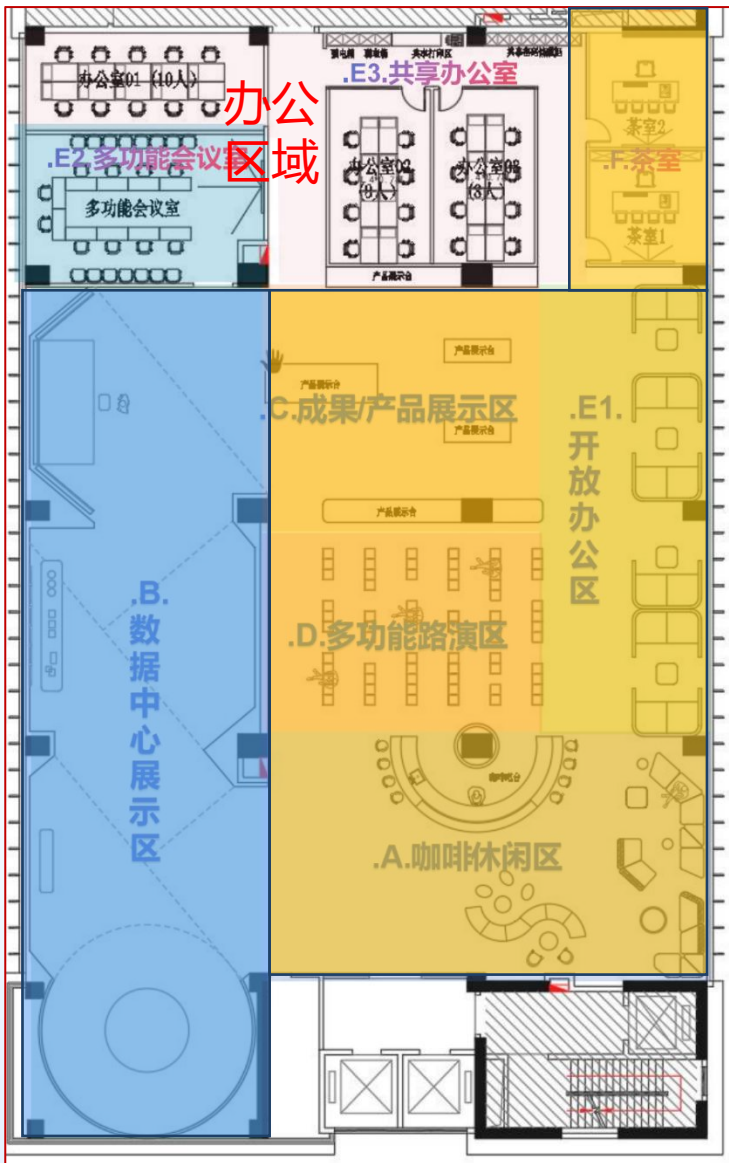
位于分中心场地右侧，约520平米。

洽谈区域以营造轻松洽谈氛围为主要原则，可以提供日常接待、路演、产品展示及发布、培训等服务。

区域划分如下：咖啡吧洽谈区域、开放式洽谈区域、茶室区域、路演区域（可按需组合）。平面示意图左图所示。

- 咖啡吧洽谈区：宽松的咖啡交流区域，吧台可提供咖啡、茶饮及小点心的服务。
- 多功能路演区：区域前方配置LED大屏，座位区域可以根据需要进行DIY，满足不同场景的路演或培训。
- 成果/产品展示区：满足宣传或直播的需要。
- 茶室交流区：设置2个茶室洽谈交流区域，茶室内配置茶桌、桌面音响、写字台等。

东莞分中心场地区域划分 - 办公区域



【办公区域】

位于分中心场地上方，约160平米。

- 共享办公室：三个，每个办公室可容纳8-10人办公，配置开放式共享办公座位。共享办公室相对封闭且独立。共用茶水间、打印室。
- 多功能会议室：一个，需配置腾讯会议一体机、无纸化会议多媒体系统等。

东莞分中心场地—概算表

项目设计施工一体化概算						
编号	费用项目名称	报价单位	报价基数	参考单价 (万元)	参考合价 (万元)	仅作为参考报价，投标人会以此作为总投资控制限价参考
	室内精装修建筑安装工程费				146.56	
1	装饰工程费	m ²	980	0.13	127.40	主要指展区及公区范围内的地面、墙面、天棚、门窗等内部装饰工程的费用，所用装饰材料全部为环保材料。
2	安装工程费	m ²	980	0.012	11.76	主要指展区范围内与陈列展览有关的机电安装工程等费用。
3	灯光购置费	项	1	7.40	7.40	主要指为现场配置的专业光源及灯具等发生的购置费用。
二	硬件工程				44.89	
1	硬件设备	项	1	44.89	44.89	包含LED屏幕、触控屏、、触控一体机、视频处理器、服务器、音箱、功放、话筒及支架等采购及安装、弱电施工等
三	软件工程				45.56	
1	软件系统	项	1	21.00	21.00	包含数字化文案模块、UI模块、查询系统交互模块、查询系统定制开发系统稳定性维护模块、定制开发系统性、能监测模块、定制开发系统架构模块、定制开发应用功能模块、定制开发、日志模块、优化升级模块
2	数字化影片	项	1	24.56	24.56	特种影片的制作，包括视频脚本、分镜头、配音等特效处理。满足展示需求
四	布展及定制工程				51.23	
1	展陈购置、制作及安装费	项	1	12.73	12.73	包含展陈制作、展示说明牌、展板以及平面制作(立体字、灯箱、平面立体化等)、展陈壁纸
2	办公家具采购及配套设施采购	项	1	38.50	38.50	包含馆内活动家具、定制木制作、小家电、绿植等采购
五	展馆设计费				21.76	
1	展馆设计费-展厅	m ²	280	0.042	11.76	展厅展览主题、框架、布展方案策划、展馆空间效果方案设计、展馆建设施工图纸
2	展馆设计费-公区	项	1	10.00	10.00	公区主题、框架、布展方案策划、展馆空间效果方案设计、展馆建设施工图纸
合计 (万元)					310.00	(所有相关设施设备及物品采购清单以深化设计后并经采购人确认为准。)